

据点挑战

连接线上社群与实体空间的滑板经济数字化新引擎

核心逻辑：人格化转型

从被动到主动：将滑板店和板场从一个“等客上门”的物理空间，转变为一个持续吸引挑战、社交与消费的**线上人格**。

数字化连接器：平台不再仅仅是虚拟社区，而是本地滑板经济的流量分发与转化中枢。



解决谁的什么痛点？（用户篇）



新手用户

痛点：“我不敢去板场，怕被笑。”

对策：赋予去场地的“任务理由”，将关注点从秀技术转向完成挑战任务。



老手用户

痛点：“线上赢了没意思。”

对策：荣誉落地。在真实场地赢得的“擂主”称号，分量完全不同。

解决谁的什么痛点？（场地篇）



滑板店

痛点：“客流越来越少。”

对策： LBS地理围栏挑战，赢了拿券进店消费，完成引流闭环。



本地板场

痛点：“工作日没人来。”

对策： 设置“周三早鸟据点”等限时任务，精准激活闲时客流。

据点模块：深度赋能商业价值

 **据点认证：**金色地图标识，成为新滑手找组织的首选。

 **专属擂台：**店铺命名权，持续内容曝光，带动店铺火爆。

 **到店机制：**必须进入300米范围参与，强力驱动到店。

 **优惠券发放：**荣誉即消费力，自动转化线上奖励为线下营业额。

 **排行榜：**增强社群归属感，打造“本月板王”文化。

 **新品体验：**UGC内容沉淀，新品试滑赢免单，极速推广。

场景应用：专属擂台示例

“冒险岛·Kickflip之王”

以店铺命名的永久擂台，不仅是技术的角逐，更是品牌的露出。通过设置具体的动作门槛和丰富的线下奖励，让每一个进店滑手都成为品牌的传播者。



用户参与路径：5步闭环



连接器：驱动到店转化

300m

精准围栏范围

80%

消费券核销意向

2X

闲时流量提升

构建社群与经济飞轮

用户活跃 → 据点升温 → 流量吸引 → 商业变现

欢迎探讨

共同开启滑板商业的数字化未来



IMAGE SOURCES



<https://cdn.shopify.com/s/files/1/0968/5028/0785/files/minimalist-skateboard-wall-art-displayed-horizontally-on-white-wall-in-modern-interior-design-setting.png?v=1778130162>

Source: deckarts.com



https://png.pngtree.com/thumb_back/fw800/background/20251214/pngtree-skateboarder-performing-trick-under-urban-bridge-with-dramatic-sunlight-streaming-through-image_20827094.webp

Source: pngtree.com



https://elements-resized.envatousercontent.com/elements-video-cover-images/8269ebb2-355b-4dc5-b779-9d0c83fba53e/video_preview/video_preview_0000.jpg?w=500&cf_fit=cover&q=85&format=auto&s=c16f5895736d235720071d31962410aa332a06241c3c64f9b053011226143b55

Source: elements.envato.com